Politica degli sconti

Alla ricezione delle Richieste di Offerta dei Clienti, la funzione commerciale può ricorrere a pratiche di sconto (come scelta strategica e/o scelta mirata basata sui fattori di ripetizione della medesima prova, rilavorazione dei campioni, ottimizzazione dei costi, prossimità dei Clienti, volume di affari),

È cura del RC individuare, all'interno del listino generale in excel, il prezzo minimo da applicare ad ogni prova e la percentuale di sconto corrispondente.

In caso di sconto maggiore del 30%, questo dovrà essere verificato e approvato non solo da RC/AU ma anche dal Responsabile Anticorruzione.

La scontistica applicata sarà la seguente, solo se eventualmente richiesta:

- 20%: clienti da almeno 15 anni
- 15%: clienti che richiedono prove per grossi quantitativi (da cinquanta pezzi, sconto variabile in relazione al volume di affari)
- 10%: clienti che richiedono nella stessa giornata più verifiche (ad esempio controlli non distruttivi UT,VT,MT,PT)
- 5%: clienti che richiedono interventi entro 10 Km dalla sede operativa (sconto variabile in relazione alla prossimità dei clienti)
- 3%: clienti che effettuano il pagamento anticipato

Tali dati saranno riesaminati con frequenza, come minimo, annuale da parte di RC.

Il Laboratorio adotta tale politica degli sconti per evitare rischi di imparzialità applicando i principi di obiettività e riservatezza.

La fatturazione avviene alle condizioni indicate nei singoli preventivi.

Teverola, 20/11/2023